

STRATEGIA ROZWOJU MIEJSKO-GMINNEGO OŚRODKA KULTURY SPORTU I REKREACJI W GNIEWKOWIE NA LATA 2016-2020

STRATEGIA ROZWOJU MIEJSKO-GMINNEGO OŚRODKA KULTURY SPORTU I REKREACJI W GNIEWKOWIE NA LATA 2016-2020

SPIS TREŚCI:

I.	WSTĘP	3
II.	ANALIZA STRATEGICZNA.....	4
	1. ANALIZA POTENCJAŁU ORGANIZACYJNEGO	
	2. ANALIZA SWOT	
III.	KIERUNKI ROZWOJU.....	10
	1. WIZJA	
	2. MISJA	
	3. STRATEGIA	
	4. CELE STRATEGICZNE	
	5. CELE OPERACYJNE	
	6. ZADANIA PRIORYTETOWE	
IV.	MONITOROWANIE REALIZACJI STRATEGII.....	16
V.	ZESTAWIENIE.....	17

WSTĘP

Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury Sportu i Rekreacji w Gniewkowie jest samorządową instytucją kultury, której organizatorem jest Gmina Gniewkowo.

MGOKSIR prowadzi działalność na podstawie Statutu nadanego uchwałą Rady Miejskiej w Gniewkowie nr XXXV/226/2013 z dnia 25.09.2013 r. Statut umożliwia prowadzenie działalności gospodarczej, dzięki której MGOKSIR wypracowuje przychody własne.

Podstawą funkcjonowania instytucji jest ustawa o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej z 25 października 1991 r.

Prowadzona przez MGOKSIR różnorodna działalność odbywa się w budynku przy ul. Dworcowej 5, hali Sportowo-Widowiskowej przy ul. Toruńskiej 40, w Parku Wolności w Gniewkowie, na Stadionie Miejskim im. M. Teppera, boisku Orlik przy ul. Toruńskiej i boisku wielofunkcyjnym przy ul. Piasta oraz w Klubie Mozaika ul. 700-lecia 18.

Potrzeba opracowania dokumentu strategicznego, jakim jest Strategia Rozwoju, wynika z wprowadzanych standardów kontroli zarządczej. Dotychczas nie było spisanego dokumentu strategicznego planowania rozwoju działalności MGOKSIR. Wszelka działalność ukierunkowana była głównie na realizację rocznego planu działania.

Perspektywiczne spojrzenie w przyszłość instytucji i zaplanowanie takich kierunków jej rozwoju, które umożliwią osiągnięcie zaplanowanych w niej celów strategicznych jest niezbędnym warunkiem współczesnego zarządzania. Cele mają wynikać z przyjętej misji, która z kolei wynika z ustalonej w niniejszym dokumencie wizji instytucji na koniec przyjętego okresu, czyli w 2020 roku.

Strategia wpisuje się w kierunki działania określone Strategią Rozwoju Gminy Gniewkowo 2014-2020.

Strategia została opracowana również po to, by każdy z pracowników instytucji znał realny cel i wartość swojej pracy i zrozumiał, że stanowi ona wkład w realizację celów nadrzędnych, przyczynia się do jej rozwoju i urzeczywistnienia upragnionej wizji. Stanowi to również swoiste wyzwanie i zobowiązanie dla całej kadry pracowników MGOKSIR, by codzienna praca zawsze była zgodna z wspólnie ustalonymi w niniejszej strategii kierunkami.

ANALIZA STRATEGICZNA

Analiza strategiczna składa się z dwóch części i ma na celu wskazanie szerokiego kontekstu funkcjonowania instytucji, z którego wynikać będą późniejsze cele działania i konkretne zadania/projekty. W części opisowej odniesiono się do diagnozy środowiska zewnętrznego i wewnętrznego, dokładnie określono potencjał, którym obecnie dysponuje instytucja i problemy, które wpływają na jej funkcjonowanie. W analizie SWOT refleksyjnie, a nie liczbowo, odniesiono się do środowiska wewnętrznego określając mocne i słabe strony instytucji oraz środowiska zewnętrznego w postaci wskazanych szans i zagrożeń.

Sprecyzowane w późniejszej części dokumentu cele mają korespondować z szansami i mocnymi stronami instytucji umożliwiającymi ich wykorzystanie oraz rozwiązywać wskazane problemy lub niwelować słabe strony i zagrożenia.

ANALIZA POTENCJAŁU ORGANIZACYJNEGO

Środowisko zewnętrzne:

- LUDNOŚĆ**

Gmina Gniewkowo liczy łącznie 14.278 osób (na dzień 17/11/2015).

Miasto zamieszkuje 6901 osób, a 23 wsie łącznie 7377 osób.

Największą grupę wiekową osób stanowią mieszkańcy w wieku 31-45 lat.

Przedział wieku	Miasto			Gmina			Razem
	Kobiety	Mężczyźni	suma	Kobiety	Mężczyźni	suma	
0-5	203	203	406	223	255	478	884
6-7	81	68	149	87	112	199	348
8-12	162	171	333	201	200	401	734
13-15	93	115	208	119	122	241	449
16-17	67	66	133	86	90	176	309
18	55	34	89	42	54	96	185
19-30	543	538	1081	612	703	1315	2396
31-45	776	833	1609	811	886	1697	3306
46-60	685	628	1313	727	758	1485	2798
61-65	279	219	498	211	232	443	941
powyżej 65	676	406	1082	504	342	846	1928
Razem	3620	3281	6901	3623	3754	7377	14278

• PROBLEMY SPOŁECZNE

Główne problemy społeczne występujące na terenie gminy to :

- bezrobocie
- niski poziom wykształcenia mieszkańców
- wysoki odsetek osób korzystających z opieki społecznej

Od 2013 roku liczba osób korzystających z pomocy ma tendencję spadkową, chociaż nadal utrzymuje się na dość wysokim poziomie. Poniższa tabela prezentuje liczbę osób korzystających z pomocy w poszczególnych latach:

Tabela Liczba osób korzystających z pomocy w latach 2013-2015.

Rok	2013	2014	2015 (do 31.10.2015)
Liczba osób korzystających z pomocy społecznej	1837	1649	1416

Źródło: Ocena zasobów pomocy społecznej 2015 rok

Liczba osób korzystających z pomocy równa się liczbie osób w rodzinach. Ze zgromadzonych danych wynika, że główną przyczyną ubiegania się o pomoc jest bezrobocie, następnie ubóstwo, które z pewnością jest w bardzo dużej mierze efektem występowania w tych rodzinach bezrobocia.

Tabela Liczba osób korzystających z pomocy z powodu bezrobocia.

Rok	2013	2014	2015(do 31.10.2015)
Liczba rodzin korzystających z pomocy społecznej z powodu bezrobocia	472	461	383
Liczba osób w tych rodzinach	1438	1348	1103

Źródło: Ocena zasobów pomocy społecznej 2015 rok

Jak widać z przedstawionych danych liczba tych osób ma tendencję malejącą. Jednak nadal występuje społecznie niebezpieczne zjawisko bezrobocia, co stwarza problem wykluczenia społecznego. Bezrobocie nie tylko samo jest problemem społecznym, ale leży także u podstaw wielu innych kwestii społecznych. I tak np. szczególnie długotrwałe bezrobocie wiąże się z obniżeniem standardu materialnego życia nie tylko samego bezrobotnego, ale i całej jego rodziny. Stąd bardzo często obszar bezrobocia pokrywają się z obszarami ubóstwa. To z kolei powoduje rozprzestrzenianie się rozmaitych patologii społecznych, rozpad rodziny, przemoc, alkoholizm itp. Nawet krótkotrwały okres bezrobocia nie pozostaje bez wpływu na kondycję psychiczną osób dotkniętych tym problemem.

Z przeprowadzonej diagnozy środowiska lokalnego przez pracowników socjalnych wynika, iż w Gminie Gniewkowo występuje niepokojące zjawisko rodzin długotrwałe korzystających z pomocy społecznej (powyżej 3 lat). Można zauważyć występowanie tzw. zjawiska wielopokoleniowego korzystania z pomocy społecznej.

Tabela Rodziny korzystające długotrwałe z pomocy społecznej z terenu Gminy Gniewkowo.

Rok	2013	2014	2015(do 31.10.2015)
Liczba osób długotrwałe korzystających z pomocy (powyżej 3 lat)	482	500	349

Źródło: Ocena zasobów pomocy społecznej 2015 rok.

Pracownicy socjalni obserwują, że stosunkowo duża liczba osób pokoleniowo korzysta z pomocy społecznej, powiela negatywne wzorce funkcjonowania w rodzinie i społeczności. Osobom tym brakuje umiejętności alternatywnego sposobu spędzania wolnego czasu (np. bez alkoholu, przemocy itp.) oraz autorytetów godnych naśladowania. Posiadają bardzo niskie umiejętności i kompetencje społeczne. Pojawia się też niebezpieczne zjawisko uczenia swoich dzieci bezradności (dziedziczona bezradność). Z czasem w następnych pokoleniach wzrasta przeświadczenie o kluczowej roli instytucji pomocowych w zaspakajaniu potrzeb ich życia codziennego. Pojawia się koncepcja życia z pomocy społecznej.

Brak alternatywnego sposobu na własne życie wynika, przede wszystkim, z niskiego poziomu wykształcenia.

• ŚRODOWISKO EDUKACYJNE

Na terenie miasta i gminy działają prężnie wszystkie placówki edukacyjne:

Wychowanie Przedszkolne:

1. Samorządowe Przedszkole w Gniewkowie
2. Niepubliczne Przedszkole w Gąskach
3. Prywatne Przedszkole „Parowozik” w Gniewkowie

Szkoły Podstawowe :

1. Szkoła Podstawowa Nr 1 im. Wojska Polskiego w Gniewkowie
2. Szkoła Podstawowa im. Orła Białego w Kijewie
3. Szkoła Podstawowa im. Księstwa Gniewkowskiego w Murzynie
4. Szkoła Podstawowa im. ks. Ignacego Posadzego w Szadłowicach
5. Szkoła Podstawowa im. Mikołaja Kopernika w Wierzchosławicach
6. Niepubliczna Szkoła Podstawowa im. Józefa Kostrzewskiego w Gąskach

Gimnazja:

1. Gimnazjum nr 1 im. Ziemi Kujawskiej w Gniewkowie
2. Niepubliczne Gimnazjum w Gąskach

Szkoły Ponadgimnazjalne:

1. Zasadnicza Szkoła Zawodowa w Gniewkowie

W Gniewkowie, w tym samym budynku co MGOKSIR, funkcjonuje Miejsko-Gminna Biblioteka Publiczna pełniąca również funkcję biblioteki powiatowej. Obie instytucje ściśle ze sobą współpracują i się wspierają.

Na terenach wiejskich jest 20 świetlic pełniących funkcje lokalnych ośrodków rekreacyjno-integracyjnych w miejscowościach: Gąski, Godzięba, Kawęczyn, Klepary, Lipie, Markowo, Murzynko, Murzynno, Ostrowo, Suchatówka, Szpital, Skalmierowice, Wierzchosławice, Wielowieś, Wierzbiczy, Więclawice, Zajezerze, Żyrosławice oraz 20 placów zabaw (19 z nich są własnością MGOKSIR). W Gniewkowie są 3 place zabaw, żaden nie jest administrowany przez MGOKSIR.

• ŚRODOWISKO SPORTOWE

Mieszkańcy mają możliwość uprawiania sportu w ramach niżej wymienionych klubów i stowarzyszeń:

- MLKS- UNIA GNIEWKOWO- piłka nożna
- TG SOKÓŁ- tenis stołowy, biegi uliczne i na orientację
- LZS CZARNI WIERZCHOSŁAWICE – piłka nożna
- KS MIKRUS SZADŁOWICE- piłka nożna
- UKS MGOKSIR- piłka siatkowa

Wszystkie kluby prowadzą rozgrywki w ramach swoich lig, współpracują też z MGOKSIR przy organizacji niektórych turniejów dla amatorów.

Środowisko wewnętrzne:

• ZASOBY RZECZOWE:

MGOKSIR jest właścicielem następujących obiektów:

- 1/ Hala widowiskowo-sportowa im. Księstwa Gniewowskiego przy ul. Toruńskiej 40.
- 2/ 19 placów zabaw na terenach wiejskich usytuowanych w miejscowościach: Bąbolin, Chrzastowo, Kawęczyn, Lipie, Markowo, Murzynko, Ostrowo, Skalmierowice, Wielowieś, Więclawice, Zajezerze, Żyrosławice, Gąski, Godzięba, Kijewo, Murzynno, Suchatówka, Szadłowice i Wierzbiczany
- 3/ Świetlica wiejska w Więclawicach
- 4/ Amfiteatr w Parku Wolności ul. Parkowa 2
- 5/ Stadion Miejski im. Mariana Teppera w Gniewkowie ul. Parkowa 2

MGOKSIR korzysta z pozostałych budynków i obiektów na zasadzie umów użyczenia zawartych:

a/ z Gminą Gniewkowo

- 1/ siedziby – tj. budynku przy ul. Dworcowej 5
- 2/ Kompleksu sportowego ORLIK przy ul. Toruńskiej 40
- 3/ Wielofunkcyjnego Boiska Sportowego przy ul. Piasta w Gniewkowie

b/ z Kujawską Spółdzielnią Mieszkaniową

- 1/ Klubu Mozaika przy ul. 700-lecia 18.

Jedynym środkiem transportu jest Renault Kangoo rocznik 2002.

MGOKSIR posiada własny sprzęt nagłośnieniowo-oświetleniowy zapewniający samowystarczalność w tym zakresie w stosunku do średnich imprez zamkniętych i plenerowych.

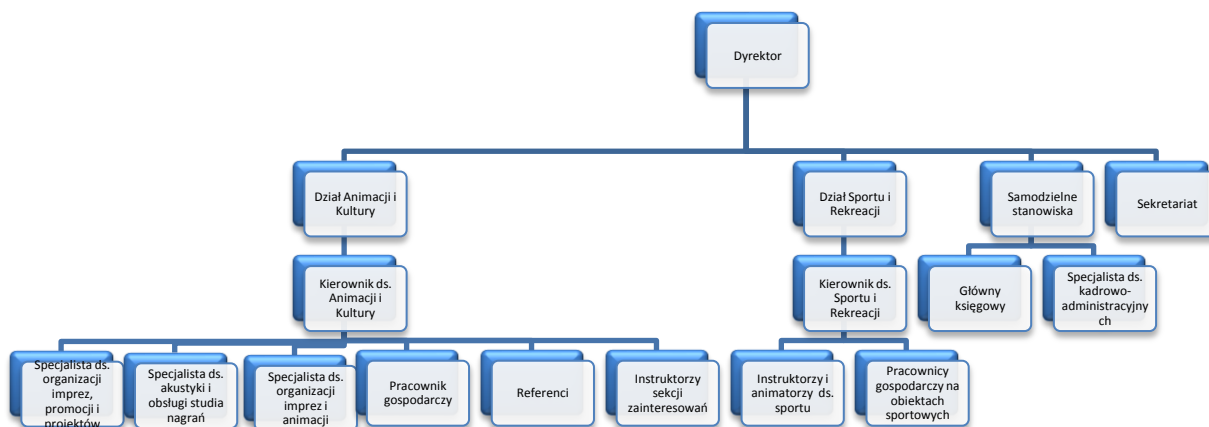
MGOKSIR dysponuje mobilną sceną będącą własnością Gminy Gniewkowo o wym. 7,32x4,88 m .

W siedzibie MGOKSIR funkcjonuje wyposażone studio nagrań BUNKIER oraz salka rekreacyjna z bilardem, piłkarzykami i dartem.

• KADRA i ORGANIZACJA WEWNĘTRZNA

MGOKSIR zatrudnia 15 osób (w przeliczeniu na etaty 14,75 etatu) .

SCHEMAT ORGANIZACYJNY określa następująco organizację wewnętrzną instytucji.



• FINANSE

Działalność statutowa MGOKSIR jest finansowana z dotacji podmiotowej, której wysokość kształtowała się następująco na przestrzeni ostatnich 3 lat:

2015 r.-1.000.000 zł

2014 r.- 980.000 zł

2013 r. – 926.000 zł

MGOKSiR ponadto prowadzi działalność gospodarczą, z której przychody przeznaczone są na realizację celów statutowych i pokrywanie kosztów działalności bieżącej, w szczególności polegającą na:

- 1) wynajmie pomieszczeń i obiektów na cele kulturalne, rozrywkowe, sportowe i handlowe
- 2) wynajmie sprzętu nagłośniającego, oświetlenia scenicznego i mobilnej sceny
- 3) organizacji zleconych imprez kulturalnych, spektakli teatralnych, projekcji filmów, koncertów, festiwali, festynów,
- 4) realizacji sesji nagraniowych w studiu nagrań ,
- 5) organizacji seminariów, szkoleń, kursów, warsztatów, ognisk artystycznych i sportowych,
- 6) organizacji koloni, półkolonii, zimowisk i wycieczek,
- 7) świadczeniu usług gastronomicznych związanych z obsługą imprez,
- 8) prowadzeniu działalności handlowej polegającej na sprzedaży wyrobów artystycznych, dekoracyjnych, spożywczych, fonograficznych, pamiątkowych
- 9) prowadzeniu biura ogłoszeń prasowych
- 10) prowadzenia usług biurowych , tj. ksero, faks, laminacja, bindowanie
- 11) organizacji kiermaszy, licytacji, aukcji i innych form promocyjnych,
- 12) świadczeniu usług transportowych,
- 13) działalności promocyjnej, wydawniczej, reklamowej, poligraficznej, plastycznej, fotograficznej.

Przychody z ostatnich 3 lat:

2014: 119.848,15 zł

2013: 97.301,59 zł

2012: 77.258,09 zł

• WSPÓŁPRACA

MGOKSIR współpracuje z następującymi organizacjami, instytucjami:

- szkołami z terenu gminy, Samorządowym Przedszkolem
- Miejsko-Gminną Biblioteką Publiczną w Gniewkowie
- Urzędem Miejskim w Gniewkowie
- Nadleśnictwem Gniewkowo
- Związkiem Emerytów Rencistów i Inwalidów Koło w Gniewkowie
- Miejsko-Gminną Komisją Rozwiązywania Problemów Alkoholowych
- Komisariatem Policji w Gniewkowie
- Kujawską Spółdzielnią Mieszkaniową w Inowrocławiu
- parafiami z terenu Gniewkowa
- Starostwem Powiatowym w Inowrocławiu
- LGD Czarnoziem na Soli w Inowrocławiu- dyrektor jest członkiem Rady LGD .
- Uniwersytetem III Wieku w Gniewkowie

Istnieje dobra współpraca z przedstawicielami większości sołectw z terenu gminy.

W MGOKSIR funkcjonuje powołana Społeczna Rada Programowa będąca organem doradczym dyrektora.

Należy wskazać niewystarczające zaangażowanie podmiotów biznesowych uczestnictwem w sponsorowaniu imprez i wydarzeń. Wśród grona stałych partnerów MGOKSIR należy wskazać:

- Zajazd Harasówka
- Piastowski Bank Spółdzielczy w Janikowie
- firma POZKAL w Inowrocławiu
- Nadleśnictwo Gniewkowo
- Bonduelle Polska
- KCB Interlight sp. z o.o.

ANALIZA SWOT

Mocne strony	Szanse
- finansowanie z budżetu samorządu -zaangażowana, zmotywowana, dyspozycyjna, kompetentna kadra - dobra lokalizacja siedziby - duże doświadczenie organizacyjne - estetyczny, wyremontowany budynek siedziby - dobra baza sportowa - otwartość na nowe pomysły i dobra współpraca z większością lokalnych instytucji - zróżnicowana, szeroka oferta -sąsiedztwo z Toruniem - dobra opinia współpracujących z nami podmiotów -funkcjonowanie w godzinach adekwatnych do potrzeb mieszkańców - umiejętność nowatorskiego działania - dobre wyposażenie w podstawowy sprzęt umożliwiający samodzielne działanie - prawna samodzielność MGOKSIR	- projekty unijne oraz krajowe - możliwości współpracy z innymi ośrodkami kultury i sportu oraz organizacjami - pozyskanie sponsorów i partnerów z zewnątrz - obecność w gminie wielu ciekawych osób o dużym potencjale - zróżnicowane inicjatywy na wsiach
Słabe strony	Zagrożenia
- niestabilność zatrudnienia dla części kadry - zbyt małe zaangażowanie w pisanie projektów - nieadekwatny budżet przeznaczony na duże przedsięwzięcia kulturalne - apatia części mieszkańców spowodowana bezrobociem i brakiem perspektyw - brak sali umożliwiającej organizację większych koncertów - niska frekwencja osób młodych w tzw. kulturze wyższej - mała ilość odbiorców - trudności w działaniu strony internetowej - sporadyczny wolontariat - brak społecznych animatorów kultury w mieście - małe zainteresowanie mieszkańców udziałem	- zmniejszenia etatów z uwagi na niemożność dalszego zatrudnienia części pracowników w ramach refundacji z Urzędu Pracy - zmniejszenie liczby odbiorców - niestabilna liczba uczestników zajęć - migracja młodych ludzi z aspiracjami poza teren gminy w celach edukacyjnych i zarobkowych - brak współdziałania i integracji mieszkańców - niewystarczająca ilość środków na wspieranie lokalnych inicjatyw i oferty sportowo-kulturalnej w szczególności dla osób młodych

w projektach - brak udziału dużej liczny mieszkańców w życiu gminy - trudna sytuacja ekonomiczna dużych grup ludności spowodowanych bezrobociem oddala potrzeby w dostępie do kultury na dalszy plan	
--	--

KIERUNKI ROZWOJU

WIZJA

Wszystkie działania podejmowane w perspektywie najbliższych 4 lat mają prowadzić do tego, że w 2020 roku MGOKSIR to:

Instytucja wykorzystująca w pełni swój rosnący potencjał integrująca ludzi wokół kultury i sportu, dostarczająca inspiracji do działania, przestrzeni do kreatywności i wielu możliwości do aktywnego spędzania wolnego czasu.

NASZA MISJA

Misja MGOKSIR - jako krótka i rozpoznawalna definicja wyrażająca w sposób unikalny cel i sens działania instytucji , została określona jako:

Łączyć. Rozwijać. Inspirować.

STRATEGIA

Sposób realizowania misji, czyli osiągania zaplanowanych celów został oparty o:

Zbudowanie silnej i aktywnej społeczności wokół instytucji czynnie wspierającej jej inicjatywy.

CELE STRATEGICZNE

Sformułowane poniżej cele mają przyczynić się do realizacji zaplanowanej wizji i misji instytucji.

Cel strategiczny 1: Wzrost aktywnego uczestnictwa społeczności lokalnej w kulturze i sporcie.

Cel strategiczny 2: Promocja miasta i gminy Gniewkowo poprzez kulturę i sport.

Cel strategiczny 3: Zapewnienie wysokiej jakości oferowanych usług.

Cel strategiczny 4: Zwiększenie potencjału organizacyjnego MGOKSIR.

Każdy z celów nadrzędnych został podzielony na cele szczegółowe, tzw. operacyjne, które z kolei mają przypisane konkretne działania/zadania/projekty do przeprowadzenia w najbliższych latach, zgodnie z załączonym zestawieniem.

Cel strategiczny 1: Wzrost aktywnego uczestnictwa społeczności lokalnej w kulturze i sporcie.

Cele operacyjne:

1.1 Stworzenie przyjaznej przestrzeni i inspirującego środowiska do twórczych działań i integracji w oparciu o kulturę, sport, rekreację i działania animacyjne.

Zadania:

- 1.1.1 Stworzenie pracowni plastyczno-warsztatowej.
- 1.1.2 Urządzenie kąpki wypoczynkowej w holu i przeniesienie punktu ksero.
- 1.1.3 Doposażenie sal i pomieszczeń w urządzenia multimedialne i atrakcyjne akcesoria do prowadzonych zajęć.
- 1.1.4 Zagospodarowanie przestrzeni przed siedzibą MGOKSIR .
- 1.1.5 Montaż profesjonalnego systemu wewnętrznego oznakowania budynku siedziby MGOKSIR.

1.2 Sprzyjanie powstawaniu i wspieranie oddolnych inicjatyw mieszkańców w sferze kultury, sportu, rekreacji i wolontariatu.

Zadania:

- 1.2.1 Udzielanie pomocy technicznej i merytorycznej organizatorom i pomysłodawcom oddolnych inicjatyw.
- 1.2.2 Wspieranie działalności lokalnych twórców, artystów, pasjonatów .
- 1.2.3 Organizowanie szkoleń i warsztatów aktywizujących środowiska lokalne.
- 1.2.4 Dbanie o dobrą współpracę z lokalnym środowiskiem, w szczególności ze szkołami, sołectwami i organizacjami pozarządowymi.

1.3 Zbudowanie silnej społeczności wspierającej działania MGOKSIR.

Zadania :

- 1.3.1 Przeniesienie osobistych relacji i kontaktów pracowników MGOKSIR na grunt zawodowy i stworzenie bazy osób zaangażowanych w działalność instytucji i jej klientów.
- 1.3.2 Zwiększenie zaangażowania Społecznej Rady Programowej.
- 1.3.3 Pozyskanie młodzieży jako odbiorców oferty MGOKSIR.
- 1.3.4 Promocja utalentowanej artystycznie i zaangażowanej społecznie młodzieży i dzieci.
- 1.3.5 Stworzenie zmotywowanej grupy wolontariuszy MGOKSIR w oparciu o ciekawy program.
- 1.3.6 Ograniczenie rotacji uczestników zajęć i sekcji zainteresowań poprzez ich większą integrację i prezentację efektów ich działań.
- 1.3.7 Pozyskanie praktykantów i stażystów z ośrodków akademickich.

Cel strategiczny 2: Promocja miasta i gminy Gniewkowo poprzez kulturę i sport.

Cele operacyjne :

2.1. Organizacja wydarzeń o znaczeniu ponadlokalnym.

Zadania:

- 2.1.1 Organizacja imprez o randze regionalnej , ogólnopolskiej i międzynarodowej (konkursy, plenery)
- 2.1.2 Organizacja spotkań i warsztatów dla regionalnych kadr kultury i sportu.
- 2.1.3 Stworzenie systemu akredytacji dziennikarzy na imprezy masowe.

2.2. Zwiększenie skuteczności informacji i promocji działań kulturalnych i sportowych.

Zadania:

- 2.2.1 Wychodzenie z akcjami informacyjnymi i działaniami animacyjnymi na zewnątrz.
- 2.2.2 Prowadzenie funkcjonalnego i atrakcyjnego funpage na facebook'u.
- 2.2.3 Wykonanie nowych tablic informacyjnych na terenie miasta.
- 2.2.4 Polepszenie estetyki wykonywanych plakatów informacyjnych.
- 2.2.5 Wspieranie działalności Zespołu Ludowego Gniewkowiec na arenie ogólnopolskiej.
- 2.2.6 Stworzenie miejsca prezentacji sekcji prowadzonych przez MGOKSIR i prac uczestników.
- 2.2.7 Wprowadzenie jednolitego systemu identyfikacji – nowe logo, nowa nazwa instytucji, gadżety promocyjne .

Cel strategiczny 3: Zapewnienie wysokiej jakości oferowanych usług.

Cele operacyjne:

3.1. Dostosowanie oferty ośrodka do potrzeb, preferencji i oczekiwań mieszkańców.

Zadania:

- 3.1.1 Coroczne badanie opinii klientów MGOKSIR i mieszkańców gminy w celu zwiększenia wiedzy o potrzebach i oczekiwaniach kulturalnych oraz sportowych mieszkańców.
- 3.1.2 Organizacja wszystkich wydarzeń w duchu dostarczania jak najlepszych wrażeń odbiorcom.
- 3.1.3 Tworzenie ambitnego rocznego planu działania MGOKSIR uwzględniającego zróżnicowanie odbiorców oraz kompleksowość oferty na miarę posiadanego budżetu.

3.2 Skuteczne wdrożenie standardów kontroli zarządczej .

Zadania:

- 3.2.1 Opracowanie niezbędnej dokumentacji i regulaminów.
- 3.2.2 Szkolenia pracowników w zakresie standardów kontroli.
- 3.2.3 Przeprowadzenie audytu wewnętrznego w instytucji.

3.3 Wzrost zaangażowania wszystkich pracowników w rozwój MGOKSIR.

Zadania:

- 3.3.1 Przeprowadzanie corocznej oceny okresowej pracowników.
- 3.3.2 Wsparcie pracowników zindywidualizowanymi szkoleniami zewnętrznymi i wewnętrznymi.
- 3.3.3 Wizyty studyjne w innych ośrodkach kultury i sportu.
- 3.3.4 Angażowanie pracowników w prowadzenie zajęć i autorskie projekty.

Cel strategiczny 4: Zwiększenie potencjału organizacyjnego MGOKSIR.

Cele operacyjne:

4.1 Zwiększenie przychodów własnych MGOKSIR.

Zadania:

- 4.1.1 Coroczne zwiększanie liczby stałych sponsorów w ramach programu partnerskiego „kultura.wspieram-popieram”.
- 4.1.2 Promocja działalności dodatkowej MGOKSIR generującej przychody .
- 4.1.3 Zwiększenie przychodowości studia nagrań.
- 4.1.4 Zwiększenie przychodowości z tytułu wynajmów (w tym Urodziny w Mozaice, j.ang).

4.2 Modernizacja i rozbudowa infrastruktury oraz jej wyposażenie.

Zadania:

- 4.2.1 Dostosowanie sali koncertowej do warunków ppoż. pod kątem zwiększenia przepustowości oraz jej doposażenie.
- 4.2.2 Modernizacja sceny w Parku Wolności wraz z terenem przyległym (lub budowa amfiteatru).
- 4.2.3 Montaż urządzeń ppoż. i zagospodarowanie pomieszczeń piwnicznych na cele magazynowe.
- 4.2.4 Modernizacja hali widowiskowo-sportowej przy ul. Toruńskiej.
- 4.2.5 Remont sceny amfiteatru przy ratuszu.
- 4.2.6 Wyposażenie i uruchomienie galerii wystawowej „Na Podgórnej” w budynku byłej synagogi w Gniewkowie.
- 4.2.7 Zakup niezbędnego sprzętu nagłośnieniowego.
- 4.2.8 Zakup niezbędnego wyposażenia sportowego.

4.3 Realizacja projektów finansowanych ze środków zewnętrznych

Zadania :

- 4.3.1 Aplikowanie w krajowych i międzynarodowych konkursach grantowych.
- 4.3.2 Aplikowanie o dofinansowanie ze środków MGKRPA.

4.4 Nawiązanie współpracy z regionalnymi instytucjami i organizacjami kultury i sportu

Zadania:

- 4.4.1 Nawiązanie współpracy z ośrodkami akademickimi (staże, praktyki) .
- 4.4.2 Nawiązanie współpracy z instytucjami kultury i sportu dla wspólnej realizacji projektów oraz wymiany dobrych praktyk.
- 4.4.3 Nawiązanie współpracy z miastem partnerskim.

DZIAŁANIA/ZADANIA PRIORYTETOWE:

Pozyskanie młodzieży jako odbiorców oferty.

Stworzenie zmotywowanej grupy wolontariuszy.

Aplikowanie w projektach grantowych i partnerskich.

Zwiększenie przychodowości studia nagrań.

Dostosowanie sali koncertowej do warunków ppoż. pod kątem zwiększenia przepustowości.

MONITOROWANIE REALIZACJI STRATEGII

W celu monitorowania realizacji założeń niniejszej strategii powołana zostanie Komisja ds. realizacji strategii .

Komisja ta będzie dokonywać półrocznych analiz stanu realizacji zamierzonych celów i zadań .

Wnioski z przeprowadzonych analiz będą ujęte w stosownym protokole.

ZESTAWIENIE:

Rok realizacji	Nr zadania	Nazwa zadania
2016-2017	1.1.1	Stworzenie pracowni plastyczno-warsztatowej.
2016	2.2.4	Polepszenie estetyki wykonywanych plakatów informacyjnych.
2016	3.2.3	Przeprowadzenie audytu wewnętrznego w instytucji.
2016-2017	2.2.6	Stworzenie miejsca prezentacji sekcji prowadzonych przez MGOKSIR i prac uczestników.
2016-2020	2.2.1	Wychodzenie z akcjami informacyjnymi i działaniami animacyjnymi na zewnątrz.
2016-2017	3.2.1	Opracowanie niezbędnej dokumentacji i regulaminów.
2016-2020	1.2.1	Udzielanie pomocy technicznej i merytorycznej organizatorom i pomysłodawcom oddolnych inicjatyw.
2016-2020	1.2.2	Wspieranie działalności lokalnych twórców, artystów, pasjonatów.
2016-2020	1.2.3	Organizowanie szkoleń i warsztatów aktywizujących środowiska lokalne.
2016-2020	1.2.4	Dbanie o dobrą współpracę z lokalnym środowiskiem, w szczególności ze szkołami, sołectwami i organizacjami pozarządowymi.
2016-2020	1.3.1	Przeniesienie osobistych relacji i kontaktów pracowników MGOKSIR na grunt zawodowy i stworzenie bazy osób zaangażowanych w działalność instytucji i jej klientów
2016-2020	1.3.2	Zwiększenie zaangażowania Społecznej Rady Programowej.
2016-2020	1.3.3	Pozyskanie młodzieży jako odbiorców oferty MGOKSIR.
2016-2020	1.3.4	Promocja utalentowanej artystycznie i zaangażowanej społecznie młodzieży i dzieci.
2016-2020	1.3.5	Stworzenie zmotywowanej grupy wolontariuszy MGOKSIR w oparciu o ciekawy program.
2016-2020	1.3.6	Ograniczenie rotacji uczestników zajęć i sekcji zainteresowań poprzez ich większą integrację i prezentacje efektów ich działań.
2016-2020	1.3.7	Pozyskanie praktykantów i stażystów z ośrodków akademickich.
2016-2020	2.1.1	Organizacja imprez o randze regionalnej , ogólnopolskiej i międzynarodowej (konkursy, plenery)
2016-2020	2.1.2	Organizacja spotkań i warsztatów dla regionalnych kadr kultury i sportu.
2016	2.1.3	Stworzenie systemu akredytacji dziennikarzy na imprezy masowe.
2016-2020	2.2.5	Wspieranie działalności Zespołu Ludowego Gniewkowanie na arenie ogólnopolskiej.
2016-2020	2.2.2	Prowadzenie funkcjonalnego i atrakcyjnego funpage na facebook'u.
2016-2020	4.4.3	Nawiązanie współpracy z miastem partnerskim.
2016-2020	3.1.1	Coroczne badanie opinii klientów MGOKSIR i mieszkańców gminy w celu zwiększenia wiedzy o potrzebach i oczekiwaniach kulturalnych oraz

		sportowych mieszkańców.
2016-2020	3.1.2	Organizacja wszystkich wydarzeń w duchu dostarczania jak najlepszych wrażeń odbiorcom.
2016-2020	3.1.3	Tworzenie ambitnego rocznego planu działalności MGOKSIR uwzględniającego różnicowanie odbiorców oraz kompleksowość oferty na miarę posiadanego budżetu .
2016-2020	3.2.2	Szkolenia pracowników w zakresie standardów kontroli.
2016-2020	3.3.1	Przeprowadzanie corocznej oceny okresowej pracowników.
2016-2020	3.3.2	Wsparcie pracowników zindywidualizowanymi szkoleniami zewnętrznymi i wewnętrznymi.
2016-2020	3.3.3.	Wizyty studyjne w innych ośrodkach kultury i sportu.
2016-2020	3.3.4	Angażowanie pracowników w prowadzenie zajęć i autorskie projekty.
2016-2020	4.1.1	Coroczne zwiększanie liczby stałych sponsorów w ramach programu partnerskiego „kultura.wspieram-popieram”.
2016-2020	4.1.2	Promocja działalności dodatkowej MGOKSIR generującej przychody .
2016-2020	4.1.3.	Zwiększenie przychodowości studia nagrań.
2016-2020	4.1.4	Zwiększenie przychodowości z tytułu wynajmów (w tym Urodziny w Mozaice, j.ang).
2016-2020	4.2.8	Zakup niezbędnego wyposażenia sportowego.
2016-2020	4.3.1	Aplikowanie w krajowych i międzynarodowych konkursach grantowych.
2016-2020	4.3.2	Aplikowanie o dofinansowanie ze środków MGKRPA.
2016-2020	4.4.1	Nawiązanie współpracy z ośrodkami akademickimi (staże, praktyki) .
2016-2020	4.4.2	Nawiązanie współpracy z instytucjami kultury i sportu dla wspólnej realizacji projektów oraz wymiany dobrych praktyk.
2017-2018	1.1.3	Doposażenie sal i pomieszczeń w urządzenia multimedialne i atrakcyjne akcesoria do prowadzenia zajęć.
2017	2.2.3	Wykonanie nowych tablic informacyjnych na terenie miasta
2017	1.1.2	Urządzenie kącia wypoczynkowego w holu i przeniesienie punktu ksero.
2017	1.1.4	Zagospodarowanie przestrzeni przed siedzibą MGOKSIR .
2017-2019	4.2.2	Modernizacja sceny w Parku Wolności wraz z terenem przyległym (lub budowa amfiteatru).
2017-2018	4.2.4	Modernizacja hali widowiskowo-sportowej przy ul. Toruńskiej.
2017	4.2.5	Remont sceny amfiteatru przy ratuszu.
2017	4.2.7	Zakup niezbędnego sprzętu nagłośnieniowego.
2017-2018	4.2.1.	Dostosowanie sali koncertowej do warunków ppoż. pod kątem zwiększenia przepustowości oraz jej doposażenie.
2017-2018	4.2.3	Montaż urządzeń ppoż. i zagospodarowanie pomieszczeń piwnicznych na cele magazynowe.

2018	1.1.5	Montaż profesjonalnego systemu wewnętrznego oznakowania budynku siedziby MGOKSIR.
2018	2.2.7	Wprowadzenie jednolitego systemu identyfikacji – nowe logo, nowa nazwa instytucji, gadżety promocyjne.
2018	4.2.6	Wyposażenie i uruchomienie galerii wystawowej „Na Podgórnej” w budynku byłej synagogi w Gniewkowie.