

Kobyłka, dnia: 22.09.2022 roku

**Zarządzenie Dyrektora Miejskiej Biblioteki Publicznej w Kobyłce**  
**nr 11/2022**  
**z 22 września 2022 roku**  
*w sprawie wprowadzenia Planu Rozwoju Miejskiej Biblioteki Publicznej*  
*w Kobyłce.*

Na podstawie umowy dotyczącej działalności Miejskiej Biblioteki Publicznej w zawartej w dniu 16.09.2022 roku pomiędzy Miastem Kobyłka a Dyrektorem MBP w Kobyłce zarządzam co następuje:

§1

Wprowadzam Plan Rozwoju Miejskiej Biblioteki Publicznej w Kobyłce co stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia.

§2

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.



DYREKTOR  
Miejskiej Biblioteki Publicznej  
*Sylwia Carzyńska*





## Plan Rozwoju

### Miejskiej Biblioteki Publicznej w Kobyłce

Plan został stworzony w ramach 4. rundy Programu Rozwoju Bibliotek odbywającej się w latach 2021- 2022 i opracowany przez zespół biblioteki reprezentowany przez: **Sylwia Carzyńska, Sylwia Zając, Marta Wielgat** przy wsparciu trenerek i trenerów: **Anna Miodyńska, Piotr Henzler**.

#### Dane biblioteki

**Dyrektor:** Sylwia Carzyńska

**Adres siedziby:** Leśna 8 lokal 0.3 Kobyłka

**Strona www:** <http://bibliotekakobylka.stronakultury.pl/>

**Profil instytucji na Facebooku:** [Miejska Biblioteka Publiczna w Kobyłce](#)

**Liczba pracowników:** 12

#### Wizytówka biblioteki

Miejska Biblioteka Publiczna w Kobyłce, od wielu lat działa na terenie Miasta Kobyłka, realizując, takie cele, jak: popularyzacja książki, czytania, biblioteki oraz edukację czytelniczną. Od lat jest na mapie miasta i stara się wypełniać swoją misję z pasją i zaangażowaniem. Stara się iść z duchem czasu, zmienia swoje oblicze, rozwija się, poszerza swoją działalność o nowe dziedziny, przez co systematycznie zwiększa się krąg jej wiernych czytelników. Biblioteka w Kobyłce niedawno zyskała nowe miejsce - lokal godny miana „biblioteki XXI wieku”. To dla instytucji oznacza postęp i rozwój, jednocześnie staje się motorem do działania na jeszcze wyższym poziomie, wykraczając poza krąg miasta, tworząc własne akcje czytelniczne, promując własnych, lokalnych twórców, artystów, ludzi z pasją.

#### Wstęp

Miejska Biblioteka Publiczna w Kobyłce to znana dobrze mieszkańcom instytucja kultury, działająca od lat, ale od niedawna, bo od marca 2021 roku w nowej scenarii, w nowoczesnym budynku. Zespół tworzy dziesięć osób, które swoją pracę wykonują z pasją i zaangażowaniem. Biblioteka działa prężnie, realizując misję nie tylko krzewienia czytelnictwa, ale też angażując się w różne działania kulturalne, w tym inicjatywy pielęgnujące historię miasta.

Biblioteka w Kobyłce to: Wypożyczalnia dla dorosłych, Wypożyczalnia dla dzieci i młodzieży oraz Czytelnia. To także miejsce na wystawy tematyczne, strefa zabawy dla maluchów i dzieci, strefa gier, prasy, komiksów, nowe dwie sale zajęciowe.

Dzięki jednemu poziomowi nowego lokalu, zniwelowane zostały bariery architektoniczne dla użytkowników w podeszłym wieku, seniorów, osób z niepełnosprawnościami. Nie oznacza to, że instytucja nie pracuje nad dalszym przystosowaniem biblioteki dla osób niedowidzących czy niesłyszących.

Biblioteka dzięki nowemu lokalowi zyskała nowoczesny wizerunek, stała się miejscem popularnym i chętniej odwiedzanym, co potwierdzają statystyki (36.381 odwiedzin w ciągu roku oraz 80.652 wypożyczonych książek). Wykorzystując zainteresowanie nową siedzibą nie tylko ze strony





użytkowników, ale również lokalnych stowarzyszeń i fundacji, które widzą w Bibliotece partnera do wspólnych projektów, chcemy stworzyć program rozwoju biblioteki, który będzie wykorzystywał fakt zaistnienia biblioteki na mapie lokalnych instytucji w jak najlepszy sposób.

#### **Biblioteka to także:**

- akcje promujące książkę, czytanie i bibliotekę, konkursy czytelnicze, lekcje biblioteczne, ogólnopolskie akcje czytelnicze (Mała Książka Wielki Człowiek, Noc Bibliotek, Tydzień Bibliotek itd.), spotkania autorskie, warsztaty plastyczne dla dużych i małych czytelników, lato i zima w mieście, zajęcia cykliczne prowadzone przez bibliotekarzy (Niedźwiadek Opowiadać czyta Dzieciom, Książka emocjami i zmysłami czytana, Senior Yes Ok!, Zabawy z językiem angielskim, Matura to nie boli! Matematyka do potęgi, Akademia Małego Picassa, Bezpłatne porady cyfrowe), Bliskie spotkania z książeczką w przedszkolach oraz Kulturalna Biblioteka w której prezentujemy naszych czytelników i ich niezwykle talenty i pasje. W naszej bibliotece ósmoklasiści mają możliwość odbyć 30 godzin wolontariatu (w roku 2021 było 27 wolontariuszy). Biblioteka jest współorganizatorem Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, Dni Kobylki, kiermaszy świątecznych i innych miejskich wydarzeń.

A wszystko to staramy się zrobić w ramach dotacji podmiotowe, sponsorów, darczyńców i dotacji celowych.

---

#### **Diagnoza lokalna**

Kobylka jest intensywnie rozwijającym się miastem. Coraz więcej przybywa nowych mieszkańców. Tylko w 2021 r. liczba mieszkańców wzrosła z 24.414 do 25.563. Powstają liczne osiedla deweloperskie, na które wprowadzają się młode małżeństwa z dziećmi. Znajduje to odzwierciedlenie w naszych danych statystycznych. Pomimo pandemii, ograniczeń oraz zamknięcia biblioteki przez 5 tygodni na czas przeprowadzki do nowego lokalu, odnotowaliśmy wzrost liczby czytelników, odwiedzin (z 35.239 do 36.381) oraz wypożyczonych książek (74.539 do 80.652). Odnotowaliśmy bardzo duży wzrost wypożyczeń literatury dziecięcej. W 2020 r. wypożyczono 26.418 książek dla dzieci i młodzieży, natomiast w 2021 aż 34.204. Prawie dwukrotnie wzrosła także liczba pobranych e-booków z 3.075 do 7.765. Coraz więcej młodzieży zgłasza się chęć odbycia wolontariatu w naszej placówce.

Ten wzrost liczby użytkowników naszej biblioteki niewątpliwie związany jest z nową atrakcyjną siedzibą placówki. 1.03.2021 roku Biblioteka została przeniesiona do nowoczesnego lokalu o powierzchni 550 m bez barier architektonicznych, który jest przyjazny dla osób starszych, matek z małymi dziećmi. Dzięki temu możemy organizować częściej i dla większej liczby uczestników lekcje biblioteczne, warsztaty, spotkania autorskie, przeznaczone dla różnych grup wiekowych. W 2021 r. w siedzibie odbyło się 70 lekcji bibliotecznych, w których wzięło udział 1283 dzieci. To właśnie one po wizycie w przyjaznym miejscu, wracają później z rodzicami, stając się wiernymi czytelnikami. W 2021 r. poszerzyliśmy księgozbiór o gry planszowe, które zachęciły nowych użytkowników do korzystania z naszej placówki.

Nowa siedziba jest również atrakcyjna dla stowarzyszeń i instytucji samorządowych z terenu Kobylki. W Bibliotece odbyły się kilka razy spotkania tych organizacji. Nie byliśmy świadomi, że na terenie naszego miasta działa aż tyle tego typu instytucji. Dodatkowo została przeprowadzona ankieta wśród ich przedstawicieli. Wynika z tego, że widzą Bibliotekę w roli partnera do wspólnych działań. Stowarzyszenia te w większości nie mają własnych siedzib do prowadzenia warsztatów i spotkań, dlatego chcą korzystać z naszego lokalu. W 2021 r. udało się już nawiązać stałą współpracę ze Stowarzyszeniem Qżnia, które realizuje w naszej placówce cykl warsztatów dla dzieci i młodzieży:



„W sieci życia” o tematyce psychologiczno-terapeutycznej. Zajęcia te ze względu na ogromne zainteresowanie są kontynuowane w 2 edycji przez cały rok 2022. Nawiązały z nami również współpracę: „Stowarzyszenie Kobylka na obcasach” oraz „Fundacja Zdrowa Porcja Kultury”, z którymi zaplanowane są na rok 2022 spotkania o tematyce profilaktyki zdrowia. Kolejne stowarzyszenia chcą wspólnie z Biblioteką pisać projekty i pozyskiwać pieniądze z grantów. Same zgłaszają chęć współpracy z naszą placówką.

Z naszych obserwacji wynika, że nowa siedziba jest również dobrym miejscem do promowania lokalnych twórców, pasjonatów historii miasta. Mamy przestrzeń do robienia wystaw prac mieszkańców Kobylki. Od 2021 r. co miesiąc organizujemy wystawy fotografii, obrazów miejscowych twórców w ramach autorskiego projektu: „Kulturalna biblioteka”.

Z przeprowadzonej dwutorowo ankiety: papierowej, która była do wypełnienia na miejscu w instytucji (351 ankiet wypełnionych) oraz on-line, która była podwieszona na stronie www Biblioteki, na profilu Facebookowym, udostępniona przez profil Miasta Kobylka, oraz udostępniona na e-dziennik dwóch szkół podstawowych (675 wypełnionych ankiet) wynika, że ankietę wypełniło 28% użytkowników Biblioteki i 4% mieszkańców miast. Ci zaś postrzegają Bibliotekę jako ważną i atrakcyjną instytucję na mapie naszego miasta. Użytkownicy biblioteki wysoko oceniają ofertę zajęć edukacyjno-kulturalnych. Proponują rozszerzenie jej o nowe aktywności typu warsztaty z rękodzieła (makrama, szydełkowanie, decupage itp.), zajęcia dla rodzin z dziećmi. Prawie połowa ankietowanych, zarówno stałych czytelników, jak i osób nie korzystających z biblioteki, wskazało, że: albo nie znają pełnej oferty edukacyjno-kulturalnej biblioteki albo dowiadują się o wydarzeniach z opóźnieniem.

W naszym planie rozwoju pragniemy wykorzystać przede wszystkim potencjał nowego lokalu, który w połączeniu z wykwalifikowaną kadrą, otwartą na nowe doświadczenia i współpracę z innymi, stanie się atrakcyjnym miejscem na mapie Kobylki otwartym na ludzi i ich pasje. Pragniemy również poprawić przepływ informacji pomiędzy biblioteką a jej użytkownikami, aby jak najwięcej osób mogło korzystać z jej zasobów i uczestniczyć w organizowanych przez nią wydarzeniach kulturalnych, warsztatach czy konkursach.

## Misja biblioteki

*Biblioteka nastawiona na człowieka, która inspiruje i kreuje pozytywne postawy (miłość do książek, tolerancja, otwartość, szacunek dla tradycji narodowych i lokalnych). To miejsce, które pobudza wyobraźnię małych i dużych mieszkańców, jest instytucją dialogu, odpowiadającą na zmiany otaczającego nas świata, a wszystko to czyniąca non profit.*

Misją Miejskiej Biblioteki Publicznej w Kobylce jest dążenie do wysokiego poziomu świadczonych usług zarówno tych w obszarze działalności kulturalnej, jak i edukacyjnej. Misję tą można osiągnąć poprzez:

- Promowanie tożsamości kulturowej, przynależności do społeczności lokalnej oraz patriotyzmu lokalnego.
- Zapewnienie bezpłatnego dostępu do wszelkiego rodzaju informacji poprzez udostępnianie książek, czasopism jak również zapewnienie dostępu do Internetu.
- Tworzenie przyjaznej atmosfery i przestrzeni dla czytelników, lokalnych twórców i artystów.





- Umacnianie nawyków czytelniczych wśród najmłodszych mieszkańców Kobyłki oraz zachęcanie młodzieży do korzystania z zasobów biblioteki.
- Umożliwienie osobom niepełnosprawnym pełnego dostępu do świadczonych usług oraz otoczenie ich szczególną troską.
- Podnoszenie wiedzy wśród mieszkańców, instytucji samorządowych oraz organizacji pozarządowych: stowarzyszeń, fundacji i innych inicjatyw obywatelskich, na temat działalności kulturalno-edukacyjnej Biblioteki.

---

## Wizja biblioteki

*Miejska Biblioteka Publiczna w Kobyłce stara się, jak najlepiej wywiązywać z zadania instytucji publicznej poprzez reagowanie na zmieniające się potrzeby mieszkańców i otoczenia.*

Pomocne w realizacji tej roli powinny być poniższe wartości:

- Szacunek do przeszłości i nowoczesne kreowanie przyszłości,
- Godne promowanie historii, tradycji i kultury lokalnej.
- Wzbudzanie zaufania wśród wszystkich mieszkańców Kobyłki.

---

## Cele rozwojowe dla biblioteki

**Cel 1: Rozwój współpracy z lokalnymi instytucjami w celu rozszerzenia oferty kulturalnej / warsztatowej dla mieszkańców z terenu Miasta Kobyłki**

### Działania wspierające cel:

1. Rozwijanie współpracy z innymi bibliotekami, instytucjami kultury, organizacjami i towarzystwami w celu zaspokajaniu potrzeb oświatowych i kulturalnych mieszkańców Kobyłki.
2. Współpraca z instytucjami i ludźmi popularyzującymi kulturę żywego słowa.

**Cel 2: Aktywizacja mieszkańców Kobyłki poprzez atrakcyjną ofertę edukacyjno-kulturalną oraz udostępnienie im przestrzeni biblioteki do prezentacji, reklamy swoich talentów, zainteresowań i hobby.**

### Działania wspierające cel:

1. Prowadzenie inicjatyw zmierzających do włączenia środowiska lokalnych twórców i ludzi pasji.
2. Wykorzystanie potencjału mieszkańców do budowy wizerunku biblioteki jako instytucji dialogu, otwartej na współpracę.





### 3. Wprowadzenie nowatorskich rozwiązań do promocji oferty edukacyjno-kulturalnej.

#### Korzyści wynikające z realizacji celów:

Stowarzyszenia i lokalni twórcy zaistnieją w świadomości mieszkańców miasta Kobyłka. Zaistnieje dialog społeczny i sąsiedzki. Biblioteka zyska nowych użytkowników i partnerów do dalszych inicjatyw społeczno-kulturalnych, integrujących społeczność lokalną.

---

## Nowe usługi i działania w ofercie biblioteki

### Działanie: "Otwarte drzwi"

#### Opis usługi/działania:

To nawiązanie i podjęcie regularnej współpracy z instytucjami pozarządowymi z terenu naszego miasta, w celu rozszerzenia istniejącej już oferty zajęć dla czytelników oraz wprowadzenie nowych aktywności w przestrzeni biblioteki, typu: rękodzieło, haft ludowy itp. zajęć kreatywnych dla dzieci i dorosłych.

#### Cele działania:

- Wsparcie zespołu Biblioteki w obecnej działalności kulturalnej
- Wykorzystanie potencjału miejsca - lokalu Biblioteki
- Rozszerzenie oferty edukacyjno-kulturalnej biblioteki
- Budowanie relacji z biblioteką
- Pozyskanie nowych czytelników i użytkowników biblioteki
- Aktywizacja społeczna poprzez zaangażowanie zespołów partnerskich w działania kulturalne

#### Klienci działania:

Działanie jest przeznaczone dla wszystkich instytucji pozarządowych oraz skierowane jest do wszystkich grup wiekowych.

#### Efekty działania:

Zwiększona liczba proponowanych zajęć, warsztatów, wydarzeń. Wzrost ilości uczestników działań.

#### Zasoby potrzebne do jej realizacji działania:

Udostępnianie i przygotowanie sal zajęciowych, sprzętu komputerowego, rzutnika, tabletów, tablic, materiałów edukacyjnych, które są w zasobach biblioteki. Wsparcie kompetencyjne przez pracowników, którzy prowadzą własne zajęcia animacyjne, edukacyjne i plastyczne. Prowadzenie zapisów na warsztaty, zamieszczanie informacji o ich terminie, naborze oraz tematyce.



**Osoba wdrażająca działanie:**

Dyrektor biblioteki opracowuje grafik, wyraża zgodę na udostępnienie sal zajęciowych.

**Sposoby oceny i mierzenia rezultatów działania:**

Monitoring bieżący, okresowy lub roczny raport z monitoringu, ewaluacja ex post

**Analiza ryzyka:**

Zagrożenie: brak wspólnego mianownika do działań, brak obszarów łączących Bibliotekę z działaniami przyszłego partnera, brak wspólnej płaszczyzny celów.

**Minimalizacja ryzyka:**

Wskazanie dotychczasowych działań, które niejednokrotnie wykraczały poza ramy statutowej działalności biblioteki.

**Termin realizacji usługi/działania:**

od 01.04.2022

**Plan wdrożenia, monitoringu i ewaluacji:**

- Zapropowanie użytkownikom biblioteki i mieszkańcom Kobyłki warsztatów o różnorodnej tematyce, prowadzone przez przedstawicieli stowarzyszeń z terenu miasta Kobyłka.

**Zaplanowane działania:**

Na 2022 r. zaplanowane są :

- Warsztaty prozdrowotne dla młodych i starszych mieszkańców: „Ku zdrowiu rodziny!” prowadzone Fundacją Zdrowa Porcja Kultury.
  - Warsztaty „W sieci życia 2” , czyli warsztaty terapeutyczno - psychologiczne dla dzieci i młodzieży, wspierające samoocenę, szukanie mocnych stron, odkrywanie potencjału, radzenie sobie ze stresem i trudnymi sytuacjami - prowadzone przez Stowarzyszenie Qżnia.
  - Spotkania poświęcone historii z udziałem przedstawicieli grup rekonstrukcyjnych, lokalnych pasjonatów historii - Stowarzyszenie Rekonstrukcji Historycznej „Sarmacja” z Kobyłki.
- Warsztaty animacyjne, kreatywne dla małych dzieci – Educentrum Kobyłka.
- Warsztaty z decoupage, wikliny papierowej prowadzone przez p. Caryn Golińską, podopieczną Ośrodka Pomocy Społecznej

**Sposoby oceny i mierzenia rezultatów działania:**

Monitoring będzie odbywać na podstawie naszych obserwacji i listy osób, biorących udział w zajęciach. W związku z warunkami lokalowymi (wielkością sali zajęciowej, spotkań) na warsztaty będą obowiązywać zapisy, więc pracownicy będą mogli śledzić ilość uczestników i sprawdzać, czy są to nasi stali czytelnicy, czy nowi użytkownicy. Na podstawie liczby osób zainteresowanych będziemy mogli określić, które tematy są atrakcyjne dla naszych odbiorców i planować ewentualne rozszerzenie oferty.





Planowane jest przeprowadzanie ankiet satysfakcji wśród uczestników i rozmów. Przewidziano raz na pół roku spotkania dyrektora z przedstawicielami współpracujących stowarzyszeń, podsumowujące wspólne działania i omawiające plany na przyszłość.

---

#### **Działanie: „Promocja lokalnych twórców”**

##### **Opis usługi/działania:**

Zapoznanie mieszkańców Kobylki z lokalnymi twórcami, pasjonatami i prezentowanie ich prac, działalności szerszej publiczności w formie spotkań bądź wystaw w lokalu biblioteki.

##### **Cele działania:**

- Aktywizacja uzdolnionych mieszkańców Miasta Kobylka
- Zaangażowanie mieszkańców w działalność kulturalną Biblioteki
- Promocja lokalnych twórców
- Nawiązanie dialogu społecznego i sąsiedzkiego.
- Utworzenie grupy pasjonatów, hobbystów itp.

##### **Klienci działania:**

Działanie jest przeznaczone dla wszystkich twórców, ludzi pasji z terenu Miasta Kobylka bez ograniczeń wiekowych.

##### **Efekty działania:**

- Uatrakcyjnienie przestrzeni bibliotecznej dzięki różnym formom artystycznym – obrazy, fotografia, rękodzieło, rysunek, grafika, plakat itp.
- Zachęta do prezentacji swojej twórczości w miejscu publicznym.
- Zwiększenie zróżnicowanego grona odbiorców biblioteki.

##### **Zasoby potrzebne do realizacji działania:**

Udostępnianie i przygotowanie holu biblioteki wraz witryną okienną, udostępnienie: sztalug, antyram i innych elementów ekspozycyjnych. Przygotowanie biogramów twórcy, poprzez wywiady, filmiki, zamieszczane na stronie Internetowej przez pracowników Biblioteki, którzy mają doświadczenie w tworzeniu plakatów i nagrywaniu spotów reklamowych. Organizacja i prowadzenie spotkań z twórcami.

##### **Osoba wdrażająca działanie:**

Dyrektor biblioteki opracowuje kalendarz wydarzeń, konsultuje formy promocji wydarzenia z twórcą.

##### **Sposoby oceny i mierzenia rezultatów działania:**

Monitoring bieżący, okresowy lub roczny raport z monitoringu, ewaluacja ex post.

---

#### **Analiza ryzyka:**

Zagrożenie: wchodzenie w kompetencje innych jednostek, typu domy kultury itd.

#### **Minimalizacja ryzyka:**

- Wskazanie dotychczasowych działań, które niejednokrotnie wykraczały poza ramy statutowej działalności biblioteki.
- Wskazanie na zróżnicowane grono odbiorców, dużą liczbę użytkowników biblioteki.

#### **Termin realizacji usługi/działania:**

01.04.2022

#### **Plan wdrożenia, monitoringu i ewaluacji:**

- Zareklamowanie w mediach społecznościowych Biblioteki w Kobylce, jako miejsca wspierającego lokalnych twórców. Pokazanie poprzez spot reklamowy dotychczasowych twórców, którzy byli gośćmi bibliotecznymi. Zachęcenie w ten sposób, do pokazania własnej twórczości. Poszerzanie grona osób współpracujących z biblioteką.

#### **Osoba wdrażająca działanie:**

Dyrektor biblioteki opracowuje kalendarz wydarzeń w oparciu o zgłoszenia ze strony lokalnych twórców oraz konsultuje formy promocji twórczości, czy wydarzenia z artystą. Pracownicy są odpowiedzialni za tworzenie informacji na stronę internetową, postów i wydarzeń w mediach społecznościowych na ten temat.

#### **Sposoby oceny i mierzenia rezultatów działania:**

Monitoring bieżący, okresowy lub roczny raport z monitoringu, ewaluacja ex post

Organizacja spotkań pod koniec roku z twórcami współpracującymi w celu celebrowania współpracy, ale też zachęcenia tych osób, które chciały by pokazać swoją twórczość, swoje dzieła.

---

### **Działanie: Poprawa dostępu do informacji o ofercie edukacyjno-kulturalnej Biblioteki**

#### **Opis usługi/działania:**

Zapoznanie jak największej liczby mieszkańców Kobylki z aktualną ofertą edukacyjno-kulturalną Biblioteki.

#### **Cele działania:**

- Poprawa przepływu informacji
  - Uatrakcyjnienie graficzne i merytoryczne ulotek Biblioteki, które trafią do każdego odbiorcy
-



- Rozbudowanie kanałów mediów społecznościowych: Instagram i Tik Tok
- Stworzenie newsletteru na stronie Biblioteki
- Dodanie zakładki na stronie Biblioteki: Zadaj pytanie.

#### **Klienci działania:**

Działanie jest skierowane do wszystkich mieszkańców Kobyłki, zarówno obecnych, jak i potencjalnych użytkowników instytucji, którzy nie znają oferty biblioteczej.

#### **Efekty działania:**

- Zwiększenie frekwencji uczestników biorących udział w wydarzeniach.
- Zróżnicowanego grona odbiorców biblioteki.

#### **Zasoby potrzebne do realizacji działania:**

Potrzeba ujęcia w planie finansowym środków na druk ulotek, załączek w nowej szacie graficznej. Projekt nowych ulotek i załączek z pomocą pracownika Wydziału Promocji Urzędu Miasta. Zaplanowanie środków w przyszłym planie finansowym na wykupienie usługi newslettera. Bez kosztów stworzenie zakładki na stronie WWW. Zadaj pytanie?

Wykorzystanie sprzętu, który jest na stanie biblioteki: kamery, mikrofony, tła reklamowe, oświetlenie do stworzenia spotów reklamowych na Instagrama oraz Tik Toka. Wykorzystanie potencjału młodych pracowników, którzy są już doświadczeni w tego typu działaniach.

#### **Osoba wdrażająca działanie:**

Dyrektor biblioteki akceptujący treść i wygląd nowych materiałów promocyjnych oraz treści spotów reklamowych do mediów społecznościowych. Dyrektor zamieszcza treści w przestrzeni on-line.

#### **Sposoby oceny i mierzenia rezultatów działania:**

Monitoring bieżący liczby wyświetleń w mediach społecznościowych. Analiza liczby uczestników wydarzeń.

#### **Analiza ryzyka:**

Zagrożenie: brak środków finansowych na podjęcie działań.

#### **Minimalizacja ryzyka:**

Znalezienie sponsora, darczyńcy wśród lokalnych drukarni. Ubieganie się o środki zewnętrzne – granty.

#### **Termin realizacji usługi/działania:**

#### **Plan wdrożenia, monitoringu i ewaluacji:**

- Stopniowe wprowadzanie rozwiązań, poprawiających przepływ informacji o ofercie edukacyjno-kulturalnej biblioteki i jej zasobach do odbiorców



#### Etapy wdrażania:

1. Do końca roku 2022 r. dodanie zakładki na stronie www : Zadań pytanie.
2. Zaprojektowanie atrakcyjnych graficznie i merytorycznych ulotek Biblioteki dla nowych użytkowników placówki
3. Rozbudowanie kanałów mediów społecznościowych: Instagram i Tik Tok
4. Stworzenie newslettera na stronie Biblioteki

#### Sposoby oceny i mierzenia rezultatów działania:

Na każdym etapie będziemy monitorować liczbę wyświetleń w mediach społecznościowych , na stronie www. i liczbę uczestników wydarzeń. Okresowo będą przeprowadzać ankiety, skąd użytkownicy czerpią wiedzę o ofercie Biblioteki.

---

#### Rzecznictwo

Problem rzeczniczy: Włączanie Biblioteki w działania kulturalne w roli partnera

Kto jest adresatem problemu? Lokalne instytucje, szkoły, przedszkola, organizacje pozarządowe.

#### Argumenty rzecznicze:

- doświadczenie i obecność na mapie miasta od ponad 50 lat
- co 3 mieszkaniec jest zapisany do Biblioteki
- Biblioteka, jako miejsce opiniotwórcze i wzbudzające zaufanie
- elastyczność instytucji dostosowującej się do zmieniającej się rzeczywistości
- kreatywny zespół
- wykorzystywanie nowych technologii
- otwartość na współpracę
- nieustannie doszkalający się personel
- miejsce inspirujące i innowacyjne

Wsparcie rzecznicze: Opinia od organizacji współpracujących z Biblioteką.

Forma przekazu rzeczniczego: Wykorzystanie kilku spotkań organizacji pozarządowych organizowanych w Bibliotece oraz w Domu Kultury, spotkania sprawozdawcze u Burmistrz Miasta Kobyłka.

*Sylvia Carzyńska*

DYREKTOR  
Miejskiej Biblioteki Publicznej  
Sylvia Carzyńska

