

**Cele do wdrożenia do 6 miesięcy:**

- 1.1. Unowocześnienie sposobu pracy pracowników RCK poprzez przeprowadzenie:
  - a) warsztatów integracyjnych dla zespołu,
  - b) warsztatów z zakresu budowania strategii i misji RCK,a następnie przedstawienie wniosków poszkoleniowych dotyczących lepszego wykorzystania potencjału pracowników oraz propozycji usprawnień w działalności statutowej i ewentualnych zmiany struktury zatrudnienia w RCK.
- 1.2. Wypracowanie planu pozyskiwania nowej kadry w celu zapewnienia optymalnej zastępowalności, w szczególności w przypadku przechodzenia pracowników na emeryturę.
2. Realizacja działalności statutowej RCK, a w szczególności komunikacji zewnętrznej uwzględniając rolę Miasta jako Organizatora i identyfikację Miasta.
3. Stworzenie cyklicznej oferty kulturalnej dla grup odbiorców w wieku:
  - a) 12+ (oferta dla młodzieży),
  - b) 20-45 (oferta dla dorosłych).
4. Przygotowanie i przedstawienie propozycji nowego cyklicznego wydarzenia, które będzie rozpoznawalne w regionie jako kulturalna marka Raciborza. Wydarzenie winno znaleźć się w kalendarzu poczynawszy od 2023 roku.
5. Przygotowanie i przedstawienie propozycji organizacji wydarzeń kulturalnych przeprowadzanych głównie w oparciu o własne zasoby kadrowe m.in. Noc Kultury, promowanie działalności RCK w dzielnicach.
6. Uruchomienie oferty zapewnienia opieki dla dzieci uczestników istotnych wydarzeń organizowanych przez RCK oraz jej promocja.
7. Zintensyfikowanie działań i poszerzenie kanałów promocyjnych uwzględniających poszczególne grupy odbiorców i ich potrzeby.
8. Stworzenie nowej atrakcyjnej wizualnie oferty zajęć oraz promocja działalności Centrum m.in. bezpośrednio u odbiorców, w formie tzn. dni otwartych.
9. Stała współpraca z prezydentem i wydziałem resortowym odpowiedzialnym za działalność Centrum w kwestii tworzenia działalności kulturalnej Raciborza, a w szczególności planowania i przygotowywania wydarzeń strategicznych dla Miasta.

**Cele do wdrożenia do 12 miesięcy:**

1. Przygotowanie i przedstawienie poszerzonej i uatrakcyjnionej oferty kulturalnej (zajęcia, wydarzenia własne i komercyjne) i jej promocja.
2. Rozwój współpracy z pozostałymi jednostkami kulturalnymi miasta i powiatu, z Polski i zagranicy a także szkołami, stowarzyszeniami, grupami nieformalnymi, których działalność wzbogaci sferę kulturalną miasta.
3. Pozyskiwanie dodatkowych środków poprzez aplikowanie o środki zewnętrzne.
4. Przygotowanie i przedstawienie oferty komercyjnej oraz jej dystrybucja do znaczących odbiorców w regionie, w szczególności wynajem pomieszczeń na wydarzenia firmowe lub kompleksowa organizacja takich wydarzeń.
5. Zabieganie o pozyskiwanie sponsorów wydarzeń oraz zbudowanie formuły współpracy.
6. Utworzenie nowej strony internetowej RCK.

### **Cele długookresowe:**

1. Podniesienie frekwencji i przychodów jednostki w roku 2024 o minimum 20% w stosunku do roku 2022 i stałe powiększanie tych wartości.
2. Realizacja zapisów przedstawionych w koncepcji funkcjonowania i rozwoju RCK w perspektywie najbliższych 4 lat.