

*Naród istnieje „z kultury’ i „dla kultury” – dlatego właśnie jest ona tym*

*wielkim wychowawcą ludzi do tego, aby „bardziej być”…*

*( JAN PAWEŁ II )*

**KONCPECJA ROZWOJU I FUNKCJONOWANIA**

 **CENTRUM KULTURY I CZYTELNICTWA**

**W GMINIE DOMANIÓW NA OKRES 5 LAT**

**wraz z określeniem głównych wyzwań i kierunków jej rozwoju oraz planem organizacyjno - finansowym**

**Elżbieta Ożga**

**DOMANIÓW, 2022**

**SPIS TREŚCI**

1. **MISJA** str. 3
2. **STRATEGIA ROZWOJU - CELE** str.4
3. **PARTYCYPACJA - ROLA MIESZKAŃCÓW** str. 5
4. **BUDOWANIE ZESPOŁU** str. 6
5. **ZAŁOŻENIA** str. 7
6. **FORMY REALIZACJI ZADAŃ** str. 8
7. **INFRASTRUKTURA** str. 9-10
8. **PROGRAM RAMOWY** str. 11-12
9. **PLAN KOMUNIKACYJNO - INFORMACYJNY** str. 13
10. **PLAN ORGANIIZACYJNO - FINANSOWY** str. 14-15
11. **PODSUMOWANIE** str. 16
12. **Misja**

Centrum Kultury i Czytelnictwa zwane dalej CKiC prowadzi określoną Statutem i Ustawą o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej, wszechstronną działalność w obszarze kultury.

Misja jaką powinno spełniać Centrum Kultury i Czytelnictwa to przede wszystkim przekazywanie oraz pogłębianie wartości wielokulturowych odnoszących się do dziedzictwa i tradycji wykorzystując przy tym wszelkie dostępne środki, zarówno te tradycyjne jak i nowoczesne.

Działalność CKiC powinna prowadzić do zaangażowania lokalnego społeczeństwa w aktywność kulturalną, artystyczną dającą możliwość rozwoju czy też ukojenia.

Stworzona przeze mnie koncepcja stanowić będzie narzędzie racjonalnego zarządzania instytucją kultury, pozwoli na planowanie działań w czasie oraz zbuduje wyrazisty wizerunek instytucji uwzględniając zmieniający się sposób uczestnictwa w kulturze.

Nasza instytucja kultury będzie wzorem, liderem poszukiwania nowych form pracy w polu kultury. Będzie instytucją otwartą na uczenie się i eksperyment, gotowa dzielić się z innymi nabytym doświadczeniem. Nasza misja to tworzenie nowych inspirujących wzorów pracy w kulturze, odważne szukanie nowych dróg i dokumentowanie ich dla innych, publikowanie, inicjowanie debaty.

Moim celem jest współtworzyć i rozwijać kulturę lokalnej społeczności, kształtować i zaspokajać potrzeby, pasje i umiejętności, kreować postawy aktywnego uczestnictwa w kulturze.

1. **Strategia rozwoju - cele**
* Promocja wizerunku Centrum Kultury i Czytelnictwa Gminy Domaniów jako instytucji dla gminy, powiatu, województwa oraz całego kraju.
* Stworzenie elastycznej oferty programowej, otwartej na nowe inicjatywy i trendy kulturowe w oparciu o dotychczasowe doświadczenia i diagnozę potrzeb kulturalnych.
* Zwiększenie atrakcyjności, jakości i dostępności oferty poprzez rozwijanie współpracy partnerskich.
* Popularyzacja książki i czytelnictwa
* Zróżnicowanie źródeł finansowania na realizacje zamierzeń programowych
* Rozszerzenie oferty edukacji kulturalnej

Strategia rozwoju pomaga nowoczesnym instytucjom kultury w odpowiadaniu na potrzeby społeczności i skutecznym działaniu. Dobrze napisana strategia pozwala planować i motywuje do działania. Jasno sformułowane misja i wizja stanowią kierunkowskazy rozwoju dla pracowników. Strategia napisana wspólnie z mieszkańcami zwiększa szanse na ich zaangażowanie i współudział w działaniach domu kultury.

Strategia rozwoju tworzona w porozumieniu z mieszkańcami (partycypacyjnie) dodatkowo:

* włącza odbiorców w proces działania na rzecz instytucji;
* zwiększa zaangażowanie społeczne;
* jest pretekstem do rozmowy o działalności domu kultury;
* często jest pierwszym krokiem zawiązywania się nieformalnych ciał doradczych i grona wspierającego centrum kultury.
1. **PARTYCYPACJA - ROLA MIESZKAŃCÓW**

**Pojęcie partycypacji** można zdefiniować jako mniej lub bardziej bezpośrednie uczestnictwo obywateli w życiu społecznym czy publicznym. To udział jednostek w działaniach zbiorowych, podejmowanych w społecznościach, do których one przynależą lub w których żyją na co dzień. W szczególności chodzi tu o ich aktywną obecność w procesie powstawania i funkcjonowania (lokalnych) grup. Centrum kultury to dobro wspólne społeczności. Nie jest ono niczyją własnością. To instytucja publiczna, której zadaniem jest ułatwiać mieszkańcom dostęp do kultury. Partycypacja to aktywny udział w kształtowaniu życia społecznego okolicy, wpływ na wydarzenia, które dotyczą nas jako mieszkańców. To też sposób komunikacji z władzami, pozwalający na wspieranie się w podejmowaniu ważnych dla społeczności decyzji.

Proces tenwłącza różnych interesariuszy: pracowników instytucji, mieszkańców i przedstawicieli władzy (urzędników, członków rady gminy etc.). Zasada partycypacji przekłada się na zaangażowanie ludzi w działania instytucji i planowane rozwiązania. Stanowi pretekst do działań animacyjnych oraz spotkań i wymiany informacji. Jest źródłem inspiracji dla pracowników instytucji kultury, świadczy też o otwartości instytucji. Poprzez ten proces następuje wspólnotowe projektowanie przestrzeni lokalnej, w której znaczącą rolę powinno odgrywać Centrum Kultury moderujące w danej społeczności całą aktywność kulturalną.

1. **BUDOWANIE ZESPOŁU**

W procesie tworzenia strategii rozwoju domu kultury, najważniejszy jest udział mieszkańców. Dobrze, żeby w zespole pracującym nad strategią znaleźli się: pracownicy Centrum Kultury, przedstawiciele instytucji partnerskich, przedstawiciele lokalnych władz, przedstawiciele prasy, zwykli mieszkańcy miejscowości i okolic (wśród nich stali bywalcy instytucji kultury, ale też ci, którzy do niego nie zaglądają). Zapraszając do współdecydowania o programie Centrum Kultury, pobudzamy oddolną decyzyjność i pozwalamy na to, żeby mieszkańcy mieli wpływ na przestrzeń, w której żyją. W ten sposób podnoszona jest atrakcyjność instytucji, gdyż podlega on ocenie mieszkańców, korzystających z jego oferty, budowana jest wspólnota mieszkańców oraz ich więź z ośrodkiem, który staje się przestrzenią wspólną, „*swoim*”, „*naszym*” miejscem oraz prowadzone jest działanie kulturowo-oświatowe poprzez aktywizację mieszkańców najbliższej okolicy. Nawiązanie stałej współpracy z placówkami oświatowymi, Kołami Gospodyń Wiejskich, Chórem Jubilat, Orkiestrą Dętą czy instytucjami kultury sąsiadujących gmin i powiatów, będzie jedną z podstaw funkcjonowania programu Centrum Kultury i Czytelnictwa.

Ponieważ tworzenie miejsca, w którym dbamy o mieszkańca i jego potrzeby widzę w perspektywie wieloletniej, najlepiej zbudować silny, zintegrowany zespól o zróżnicowanych kompetencjach.

**W rozwoju domu kultury należy wyjść z projektem do społeczności lokalnej, aby wciągnąć ją w działania i konsultować pomysły.**

1. **ZAŁOŻENIA**

Zgodnie z moimi założeniami programowymi modelowa instytucja kultury powinna:

-posiadać umiejętność budowy strategii rozwoju i funkcjonowania w oparciu o analizę lokalnej sytuacji społeczno-ekonomicznej,

-być aktywnym uczestnikiem życia społecznego w danej gminie, stwarzać możliwości wielostronnej edukacji kulturalnej,

-być otwartym na wszystkie grupy społeczne,

-kształcić postawy aktywnego uczestnictwa w kulturze,

-angażować artystów w życie kulturalne społeczności lokalnych,

-integrować społeczności lokalne za pomocą działań kulturalnych,

-przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu i jego skutkom,

-przyczyniać się do rozwoju gminy,

-być moderatorem dialogu w społeczności lokalnej,

-budować postawy otwartości.

1. **FORMY RELIZACJI ZADAŃ**

Zadaniem instytucji kultury będzie głównie edukacja kulturalna poprzez uczestnictwo w organizowanych przezeń wydarzeniach kulturalnych, imprezach okolicznościowych,

popularyzację folkloru, dzięki prowadzeniu przez te instytucje impresariatu artystycznego lub

zajęć (muzycznych, plastycznych czy teatralnych) oraz kursów. Placówka ta charakteryzować

się będzie wszechstronnością i różnorodnością ofert kulturowych, obejmujących kilka lub

kilkanaście sekcji, kół lub warsztatów tematycznych bądź dodatkowo świetlic. Dodatkowo

będzie to miejsce, w którym dzieci oraz młodzież mogą poszerzyć swoją wiedzę w kwestii

kultury poza szkolnym programem nauczania, jak i rozwijać artystyczne pasje czy

zainteresowania.

Celem takich placówki będzie promowanie form uczestniczenia w kulturze i oderwanie społeczeństwa od mediów dzięki imprezom plenerowym, zachęcaniu do bardziej kulturalnego spędzania czasu wolnego, odbieraniu sztuki w sposób bezpośredni, rozbudzaniu potrzeb kontaktu z kulturą oraz korzystaniu z różnych form aktywności kulturalnej. Ponadto muszą one oddziaływać pozytywnie na lokalne społeczności, grupy, jak i postawy jednostek, wytwarzać w nich poczucie wartości kultury, promować i chronić lokalne wytwory kultury oraz wartości. Centrum kultury i Czytelnictwa Gminy Domaniowie będzie identyfikowane przez społeczeństwo jako ‘ich’ miejsce, gdzie spełniane są ich potrzeby względem kultury

oraz kontaktu z nią i integracji z innymi ludźmi.

1. **INFRASTRUKTURA**

W związku z posiadanym zasobem lokali należących do CKiC, cel jaki chciałabym osiągnąć polega na zagospodarowaniu przestrzeni, w taki sposób aby każdy mógł znaleźć coś dla siebie. Nowo wybudowany budynek, w którym mieści się również biblioteka wraz z czytelnią, przeznaczony zostanie na spotkania związane z oswajaniem się z kulturą oraz miejscem do spędzania wolnego czasu. W małej kawiarni zlokalizowanej na parterze przy bibliotece można będzie w gronie sąsiadów napić się aromatycznej kawy, porozmawiać, wymienić się doświadczeniami. Obok kawiarenki znajduje się miejsce, w którym nasze mniejsze pociechy będą spędzać czas podczas zabawy i szaleństw na zjeżdżalni czy w basenie z kulkami.

Sala widowiskowa znajdująca się na piętrze budynku będzie tętniła życiem. Odbywać się na niej będą spektakle, przedstawienia, koncerty zarówno grup formalnych jak i nieformalnych.

Mniejsza sala zostanie przeznaczona na spotkania autorskie, konferencje, wywiady.

CKiC w Domaniowie posiada drugą nieruchomość, która na chwilę obecną jest nieużytkowana. W niedalekiej przyszłości chciałabym, aby budynek został wyremontowany i również służył mieszkańcom. W owym budynku planuję zaaranżować pomieszczenia tematyczne na zajęcia plastyczno-artystyczne, z których będą mogły korzystać zarówno szkoły, przedszkola jak i starsi mieszkańcy podczas cyklicznie organizowanych warsztatów tematycznych ( m.in. malarstwo, teatr, fotografia, zajęcia muzyczne ). Dodatkowo na parterze zostanie udostępniona sala służąca do prób działającego od ponad 80 lat na terenie naszej gminy chóru Jubilat oraz utworzonego w marcu 2022 zespołu wokalnego Gaudentes Voces. Chciałabym również, aby w budynku została otwarta „ Mała Galeria” służąca do prezentacji dzieł naszych lokalnych artystów ( malarstwo, fotografia, rzeźba ) oraz wystaw tematycznych (dotyczących kultury, tradycji czy świąt narodowych), w których przygotowanie planuję zaangażować młodzież szkolną.

Filia biblioteki w Wierzbnie również stanowić będzie miejsce spotkań społeczności lokalnej. Chciałabym, aby mieszkańcy Wierzbna i okolicznych miejscowości korzystali z takiej samej oferty jaka będzie dostępna w głównej siedzibie Centrum Kultury.

Dużym atutem jest posiadanie świetlic wiejskich w poszczególnych miejscowościach w gminie Domaniów . Obecnie dziewięć świetlic jest dostępnych dla mieszkańców, kolejne cztery zostaną oddane do użytku w niedługim czasie. Chciałabym, aby świetlice zostały w pełni wykorzystywane przez swoich mieszkańców. Organizacja różnego rodzaju zajęć na świetlicach, sprawi, że obcowanie z kulturą stanie się bardziej dostępne. Oferta zajęć na świetlicach będzie zróżnicowana pod względem formuły jak i wieku odbiorców. Zależy mi na integracji społeczeństwa w poszczególnych miejscowościach. Wspólne ubieranie choinki, pieczenie pierników, zdobienie pisanek czy wykonywanie kotylionów zintegruje mieszkańców.

1. **PROGRAM RAMOWY**

Poniżej przedstawiam planowany program funkcjonowania Centrum Kultury i Czytelnictwa w Domaniowie. W związku z planowanymi spotkaniami na początku 2023 roku z instytucjami, z którymi chciałabym kontynuować ścisłą współpracę (Szkoły, Przedszkola, Koła Gospodyń Wiejskich, Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej, Klub Seniora, Chór Jubilat, Orkiestra Dęta, OSP, Policja, sołtysi poszczególnych sołectw) jest to program wyłącznie poglądowy i zostanie dostosowany do potrzeb poszczególnych formacji, uwzględniając aktualne zapotrzebowanie.

Dodatkowo planuję spotkania z osobami zarządzającymi instytucjami kultury na terenie sąsiadujących gmin, aby móc wymienić się spostrzeżeniami, pomysłami oraz zaproponować współpracę partnerską.

Planuje kontynuować i kultywować wszystkie dotychczasowe przedsięwzięcia, które cieszyły się popularnością wśród mieszkańców. Spotkania podczas Gminnego Dnia Seniora, Pokazy Stołów Bożonarodzeniowych czy Wielkanocnych, Spotkanie opłatkowe, Dożynki Gminne, Spotkanie z Mikołajem, koncerty Chóru Jubilat, Zespołu wokalnego Gaudantes Voces, koncerty Orkiestry Dętej, Obchody Świąt Narodowych. Dodatkowo planuję organizację różnego rodzaju turniejów dla sołectw, KGW, pracowników instytucji, nie tylko na szczeblu gminnym, ale również powiatowym. Dodatkowo chciałabym aby w programie znalazły się różnego rodzaju targi czy jarmarki organizowane przy Centrum Kultury ( przykładem może być tutaj zorganizowany w bieżącym roku Festiwal Roślin Go Green). Dodatkowo w roku 2023 po raz pierwszy (mając nie dzieję, że stanie się to już tradycją) zagramy z Wielką Orkiestra Świątecznej Pomocy.

Świetlice wiejskie zostaną wykorzystane na zajęcia dla mieszkańców poszczególnych miejscowości. Planowane są zajęcia rozwijające dla dzieci i młodzieży, jak również aktywizujące dorosłych czy seniorów – ustalone zostaną wg zapotrzebowania. Zajęcia podczas wakacji czy ferii zimowych będą odbywały się cyklicznie. Świetlice wiejskie zostaną w pełni wykorzystane przez mieszkańców, będą tętniły życiem.

W siedzibie CKiC będą odbywały się spotkania autorskie, wywiady, koncerty, wystawy malarskie, fotograficzne. W plenerze zorganizowane zostaną festyny, koncerty, spotkania podczas turniejów sportowych.

Organizacja konkursów wśród dzieci i młodzieży to świetny pomysł na zaangażowanie w życie kulturalne. Konkursy recytatorskie, malarskie czy nawet filmowe sprawią dużo frajdy i pozwolą zbliżyć się do kultury. Festiwal teatralny czy też „objazdowy” pokaz filmów nagranych przez uczestników organizowanych konkursów na świetlicach to świetny sposób na uatrakcyjnienie życia lokalnej społeczności.

Biblioteka będzie prowadziła zadania wykraczające poza tradycyjne funkcje biblioteki, skierowane do zróżnicowanych grup (dzieci, młodzież, mieszkańcy w wieku produkcyjnym, seniorzy). Nowa biblioteka weźmie udział w lokalnym partnerstwie publiczno-społecznym na rzecz czytelnictwa, między innymi poprzez współpracę z lokalnymi organizacjami i mieszkańcami, a także w lokalnym partnerstwie z instytucjami publicznymi na rzecz czytelnictwa, między innymi poprzez współpracę ze szkołami oraz będzie realizowała działania służące podnoszeniu kompetencji informatycznych (cyfrowych) lokalnej społeczności, przy jednoczesnym właściwym zaplanowaniu wyposażenia dla tak definiowanej funkcji. Zorganizowanie Nocy w Bibliotece sprawiłoby dzieciom dużą frajdę. Gromadzenie i opracowywanie materiałów bibliotecznych służących rozwijaniu czytelnictwa, zaspokajanie potrzeb informacyjnych, edukacyjnych, udostępniania zbiorów na miejscu, wypożyczania, pośredniczenia w wymianie między bibliotecznej będzie utrzymane i zapewnione na wysokim poziomie, przy profesjonalnej obsłudze administracyjnej.

1. **PLAN KOMUNIKACYJNO-INFORMACYJNY**

Podstawą realnego planu komunikacyjno-informacyjnego jet zbadanie -jak do tej pory wyglądała ta kwestia, czy przynosiła pożądany efekt i jakich zmian mieszkańcy oczekują w celu poprawienia jakości komunikacji. Na dzień dzisiejszy można pokazać trzy najważniejsze ścieżki komunikacji: aktywne media społecznościowe, tradycyjna promocja (plakaty, ogłoszenia) oraz prasa regionalna.

Nowoczesna instytucja kultury powinna być widoczna w każdym wymiarze życia. W dzisiejszych czasach obecność w mediach społecznościowych czy prasie jest nieodzownym elementem przekazu informacji. Chciałabym aby Nasze Centrum Kultury i Czytelnictwa kojarzyło się z marką rozpoznawalną na terenie powiatu, czy też województwa. Serwisy społecznościowe takie jak Facebook, Instagram czy You Tube są nieodzownym elementem dzisiejszych czasów, powodują poszerzenie grona odbiorców oraz reklamę dla CKiC. Uważam, że należy z nich korzystać na bieżąco i aktualizować, uzupełniając w wszystkie wydarzenia mające miejsce w naszej Małej Ojczyźnie. Nie mniej nie należy zapominać o osobach dorosłych i seniorach, którzy wolą bardziej tradycyjne formy komunikacji ( choć już coraz rzadziej ) - dlatego też drukowana forma programu i oferty centrum powinna znaleźć się jako jedno z podstawowych narzędzi komunikacji z odbiorcami. Myślę też, że w ramach działań promocyjnych należy zbudować relację z lokalnymi mediami.

1. **PLAN ORGANIZACYJNO-FINANSOWY**

W związku pełnieniem obowiązków Dyrektora Centrum Kultury i Czytelnictwa Gminy Domaniów w 2022 roku chciałabym, aby struktura organizacyjna pozostała w takim schemacie jaką stworzyłam obejmując stanowisko w lutym 2022 roku ( zał. nr 1 ). Zmiana organizacji sprawiła, że mogliśmy poszerzyć wachlarz naszej oferty i dostosować ją do wymagań społeczności lokalnej.

 W modelu zarządzania, który proponuję osoba dyrektora jest „liderem wspierającym” i współuczestniczącym, bo też współtworzącym działania Centrum. Jest takim samym członkiem zespołu jak pozostali - z innym jedynie zakresem obowiązków i pełna odpowiedzialnością za całokształt działań instytucji.

Prawidłowe funkcjonowanie instytucji kultury, rozdzielenie zadań według kompetencji i posiadanych zasobów oraz motywacja pracowników sprawi, że zespół zidentyfikuje się z miejscem oraz pozytywnie wzmacnia swoją więź z instytucją. Myślę, że będą to działania procesowe, rozłożone w czasie, ale nie niemożliwe, zwłaszcza jeśli cały zespół będzie pracował nad „silną marką” Centrum.

Według projektu planu finansowego przygotowanego na rok 2023 r. dotacja podmiotowa jest wstanie pokryć w 100% wynagrodzenia osobowe, składki na ubezpieczenia społeczne, koszty rodzajowe. Wydaje się to być sytuacją komfortową dla prowadzenia centrum, jednakże przy obecnej inflacji i wzroście cen, może on ulec zmianie . Dodatkowo rozszerzenie wachlarza usług, koncertów oraz wydarzeń oferowanych przez Centrum kultury i czytelnictwa wymagać będzie poniesienia dodatkowych kosztów, które nie zostały przeze mnie ujęte w palnie finansowym na 2023 rok ze względu na ogólnie trudną sytuację finansową samorządów.

Rozwiązaniem tego problemu będzie zwiększenie pozyskiwania środków pozabudżetowych.

Sposoby na pozyskiwanie środków podzieliłam na najważniejsze ścieżki:

1. **Działalność podstawowa (statutowa) i dodatkowa:**

- przychody z najmu, dzierżawy

- przychody z agencji pocztowej (nawiązanie współpracy w 2022 roku)

- przychody z paczkomatu DHL ( nawiązanie współpracy w 2023 roku)

1. **Pozyskiwanie środków zewnętrznych:**

- projekty ze społecznością lokalną

- Ministerstwo Kultury i dziedzictwa Narodowego oraz Narodowe Centrum Kultury (programy m.in. Kultura dostępna, edukacja kulturalna, infrastruktura domów kultury, promesa dla kultury)

- Kreatywna Europa, Cyfrowa Europa (projekty włączania społecznego przez kulturę i sztukę)

- Aktywni Obywatele Fundusze Regionalne lub/i NIW-Nowe FIO (projekty społeczne i obywatelskie)

- Lider A4.

- inne ( m.in współpraca z przedsiębiorcami, firmami eventowymi)

Ważnym elementem jest nabycie kompetencji przez pracowników dotyczących skutecznego pozyskiwania funduszy, przeprowadzania projektów oraz ich rozliczania.

1. **PODSUMOWANIE**

Podsumowując swój program działalności Centrum Kultury i Czytelnictwa Gminy Domaniów, chciałabym podkreślić, że budowanie zmian w ośrodku, który funkcjonuje w pewnej formie, jest dużym wyzwaniem. Dzięki mocnym stronom takim jak baza lokalowa, zespół zaangażowanych i pomysłowych pracowników, dostępności oraz budowaniu silnych więzi partnerskich jest to jak najbardziej możliwe.